



Workshop:

# IST IHRE MARKE EIN „SEHNSUCHTSORT“?

Wie Sie für Ihre Kunden unwiderstehlich werden...

Kennen Sie die älteste Marke der Welt? Es ist die katholische Kirche. Sie verkörpert alles, was eine starke Marke ausmacht, und sie widersteht seit mehr als 2000 Jahren allen politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen.

Warum? Weil eine Marke im Meer der Ungewissheit, in dem wir leben, wie ein Sehnsuchtsort der Orientierung wirkt. Oder wie ein Leuchtturm, der zum gewünschten Hafen führt.

**Wie können Sie als Unternehmer/in, Geschäftsführer/in, Existenzgründer/in oder Selbständige/r von dieser herausragenden Erfolgsgeschichte profitieren?**

Lernen Sie die Markenstrategien ebenso erfolgreicher Unternehmen und Marken kennen und wenden Sie sie für Ihr Unternehmen an. Denn hier ist eine gute Kopie besser als ein langweiliges Original!

## THEMEN IN DIESEM WORKSHOP:

1. Was macht Marken zum „Sehnsuchtsort“?
2. Die 5 Erfolgsfaktoren einer starken Marke
3. Markencheck: Ihre Marke auf dem Prüfstand
4. 10 Positionierungsstrategien für erfolgreiche Marken (und die passende für Sie)
5. Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance: Die Bedeutung von Corporate Design für Ihre Marke
6. Ihre Mitarbeiter als überzeugende Markenbotschafter (Schulungs-/Workshop-Beispiele)
7. Individueller Maßnahmen-Check: Was muss ich tun, um meine Marke zu kreieren bzw. zu stärken?

## IHRE WORKSHOP-REFERENTEN:

**Ursula Paulick, M.A.**, Inhaberin der Münchner Agentur „Die Markenbildneri“, Expertin für Personal Branding, Grafikdesignerin und Texterin.

**Sebastian G. Renner**, Autor der Bücher „Corporate Identity“ und „Quality Culture“, Cheftrainer der marketing akademie mittelstand und Experte für ganzheitliche Markentechnik für KMUs.

**TERMINE:** Dienstag, 17. April 2018, 17.00 - 19.00 Uhr

**ORT:** SinnIHRaum GmbH, Leopoldstraße 65/3. OG (Eingang Siegfriedstraße), 80802 München, [www.sinnIHRaum.de](http://www.sinnIHRaum.de)

**TEILNEHMERZAHL:** 5 - 10 Teilnehmer

**INVESTITION:** 49,- € zzgl. MwSt., inklusive Getränke und kleiner Imbiss.

